



Δελτίο Τύπου

Το 5^ο Γυμνάσιο επιχειρεί με το «5 Flavors»

Σε μια εποχή που η επιχειρηματικότητα πλήττεται και η Ελλάδα βιώνει μια πρωτοφανή οικονομική κρίση, υπάρχουν πρωτοβουλίες οι οποίες προωθούν το επιχειρηματικό πνεύμα και την ανάπτυξη, που τόσο έχει ανάγκη η χώρα μας. Τέτοια πρωτοβουλία αποτελεί και εκείνη του 5^{ου} Γυμνασίου Ιλίου, το οποίο συμμετέχοντας στο παγκόσμιο μαθητικό πρόγραμμα Νεανικής Επιχειρηματικότητας του ΣΕΝ-JA, δημιούργησε τη δική του εικονική επιχείρηση την «5 Flavors».

Σε επιστολή που απέστειλε ο **Δήμαρχος Ιλίου Νίκος Ζενέτος** στο Διευθυντή του 5^{ου} Γυμνασίου Ιλίου Σταύρο Μπαλοδήμα αναφέρει χαρακτηριστικά:

«Με χαρά πληροφορηθήκαμε για την πρωτοβουλία του 5^{ου} Γυμνασίου Ιλίου να συμμετέχει στο πρόγραμμα. Παρά την κρίση που βιώνει η χώρα μας, φαίνεται ότι τα παιδιά βρίσκουν διέξοδο στην επιχειρηματική δραστηριότητα, τα βλέπω πολύ ενεργά και τα συγχαίρω για τη δυναμικότητα που παρουσιάζουν. Αξίζουν πολλά μπράβο τόσο σε εσάς, όσο και στους καθηγητές, που τα στηρίζετε και τα ωθείτε να ακολουθήσουν τα όνειρά τους. Εύχομαι ολόψυχα καλή επιτυχία σε όλα τα επίπεδα.»

Αξίζει να σημειωθεί ότι το 5^ο Γυμνάσιο Ιλίου είναι το μοναδικό δημόσιο σχολείο της Διεύθυνσης Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Γ΄ Αθήνας που συμμετέχει στον Πανελλήνιο Διαγωνισμό για την «Καλύτερη Εικονική Επιχείρηση 2017» τον Απρίλιο και την Παρασκευή 10 Φεβρουαρίου παρουσίασαν την προσπάθειά τους για πρώτη φορά σε γνωστή εμπορική έκθεση της Αθήνας.

Περισσότερα στοιχεία της εικονικής επιχείρησης του 5^{ου} Γυμνασίου Ιλίου υπάρχουν στην ιστοσελίδα που δημιούργησαν οι μαθητές <http://fiveflavors.wixsite.com/5flavors>, καθώς και στο βίντεο στο οποίο παρουσιάζουν την πορεία τους μέχρι την υλοποίηση της «5 flavors» <https://vimeo.com/202445379>

5ο Γυμνάσιο Ιλίου

Δημιουργία της εικονικής επιχείρησης «5 Flavors» στο πλαίσιο της συμμετοχής στο παγκόσμιο μαθητικό πρόγραμμα Νεανικής Επιχειρηματικότητας του ΣΕΝ-ΙΑ

